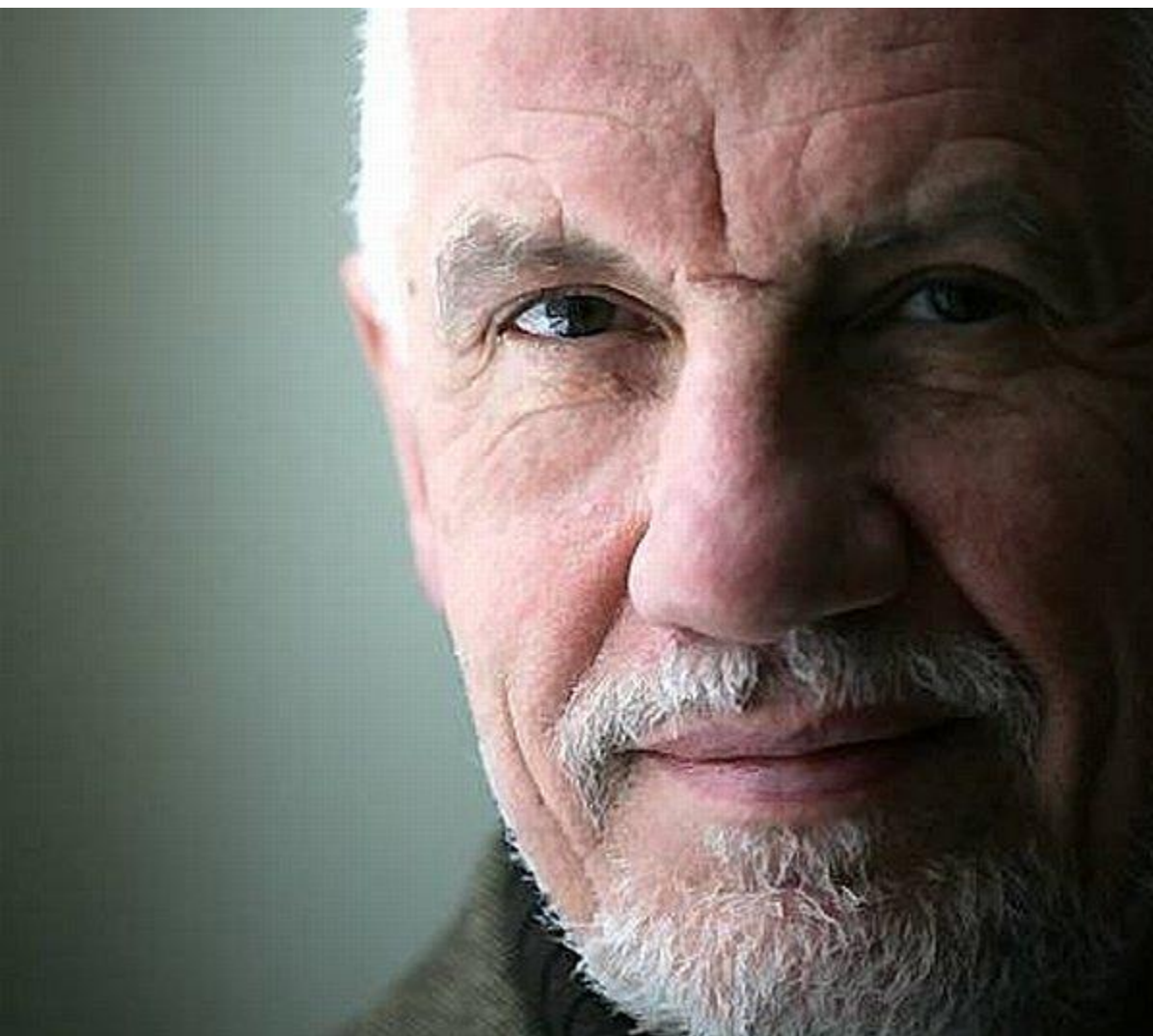


Laboratorium Interpretatorów
Wojciech Eichelberger

KIM JESTEM?



Wojciech Eichelberger

Psycholog, psychoterapeuta i trener. Współtwórca i dyrektor Instytutu Psychoimmunologii (IPSI) założonego w 2004 w Warszawie. W swoich projektach szkoleniowych i terapeutycznych odwołuje się do koncepcji terapii integralnej, która oprócz psychiki bierze pod uwagę ciało, energię i duchowość człowieka. Współtworzył nowatorski Oddział Terapii i Rozwoju Osobowości. Uczestniczył w tworzeniu Laboratorium Psychoedukacji w Warszawie, renomowanej i pierwszej w Polsce placówki psychoterapii, treningu i szkolenia działającej nieprzerwanie od 1978 roku. Autor i współautor wielu popularnych książek z pogranicza psychologii, antropologii i duchowości.



Źródło - www.cia.media.pl

Mimo pewnych powierzchownych podobieństw **MIASTO NIE JEST FIRMA**.

Miastem nie da się zarządzać, tak jak zarządza się firmą.

Dlaczego?

Miasta zaspokajają (powinno zaspokajać) ogromny obszar ludzkich potrzeb mieszkańców:

- Potrzeby materialne (wygoda, potrzeby ekonomiczne, komunikacyjne)
- Potrzeby związane z kulturą
- Potrzeby związane z bezpieczeństwem
- Potrzeby związane ze zdrowiem etc.

POTRZEBY PSYCHOLOGICZNE

Jakie?

- Potrzeba sprawstwa
- Potrzeba wpływu na to co dzieje się w mieście w którym mieszkam. Potrzeba partycypacji.

POTRZEBA WPŁYWU I PARTYCYPACJI

Z tymi potrzebami wiąże się potrzeba działania.
Tylko **DZIAŁANIE** daje odczucie partycypacji.

Prawdziwa partycypacja zacznie się wtedy, kiedy trud diagnostyczny i energia z tym związana, zostanie skanalizowane na konkretne działania.

Jakie?

Działania na rzecz realizacji zdiagnozowanych celów.

Jak to zrobić?

POTRZEBY

Uczestnictwo w organizmie jakim jest miasto związane jest z dodatkowymi potrzebami:

- Potrzeba tożsamości
- Potrzeba godności
- Potrzeba tożsamości

Aby potrzeby te były realizowane mieszkańcy NIE MOGĄ być tylko KONSUMENTAMI, tego co zaoferują im władze miasta. Ich działalność nie może się ograniczyć do działalności diagnostyczno-prognostycznej.

Muszą być **PROSUMENTAMI!**

PROSUMENCI

Jak pobudzać i realizować taką postawę?

- Miasto nie jest firmą- nie można ograniczyć się do sformułowania Wizji i Misji i czynników motywacyjnych. Działalność mieszkańców na terenie miasta nie jest działalnością zarobkową. Pobudzanie motywacji nie jest zatem proste...
- Miasto powinno mieć zdolność do zaspokajania osobistych, rozwojowych potrzeb człowieka/ mieszkańca.
- Miasto jest jak hologram - nic nie dzieje się w sposób izolowany. Każda zmiana ma swoje wyczuwalne skutki we wszystkich obszarach istnienia „miejskiego organizmu”. Jeśli wybierzemy taki punkt w hologramie, w którym jest silna interferencja bardzo wielu oddziaływań, możemy trafić w punkt, który przyniesie **SZYBKĄ ZMIANĘ**.
- Musimy szukać miejsca, gdzie można zdiagnozować największą ilość energii i interakcji mieszkańców wokół danego problemu/zagadnienia.

WSPÓLNY MIANOWNIK

Jakie bolączki/ obszary są wspólne dla mieszkańców Poznania (bez względu na status materialny, wykształcenie, pozycje społeczne, dzielnica zamieszkania itp.)?

POWIETRZE

WODA

CHLEB

DIAGNOZA

Istotą angażowania mieszkańców w sprawy miasta jest fakt, iż **KAŻDY MOŻE COŚ ZROBIĆ**.

Musimy wybrać cel, na rzecz którego (od zaraz) każdy mieszkaniec może aktywnie działać.

Działanie to może rozpocząć się bez czekania np. na decyzję administracyjną, rozstrzygnięcia, ustawy czy struktury.

MISJA I WIZJA- DIAGNOZA

Dlaczego Poznań- miasto o szczególnej historii i znaczeniu w przeszłości, zaczęło tracić tożsamość?

MISJA- ocena

Może być odbierana zbyt egoistycznie i zbyt wąsko.

ZALETY

- Poznań leży na linii Wschód - Zachód. Ruch odbywa się na autostradzie nazwanej Autostradą Wolności.
- Poznań jest pierwszym miastem na wschód od Odry które, jest dużym polskim miastem.
- Poznań ma wspaniałą historię jedyne zwycięskiego powstania.

Poznań powinien być:

MIASTEM WOLNOŚCI
MIASTEM WOLNYCH LUDZI

POZNAŃ...

... MIASTEM WOLNOŚCI

... MIASTEM WOLNYCH LUDZI

WOLNOŚĆ

Wolność jest pojemnym stwierdzeniem.
W Poznaniu istnieje dla niej potencjał:

- Potencjał wolności gospodarczej,
- Większej wolności kulturalnej,
- Potencjał edukacyjny,
- Potencjał różnorodności kulturowej, światopoglądowej.

WOLNOŚĆ powinna uwzględniać ważny element GODNOŚCIOWY tj. sprawiedliwą dystrybucję wolności, godności i szans.