



INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA

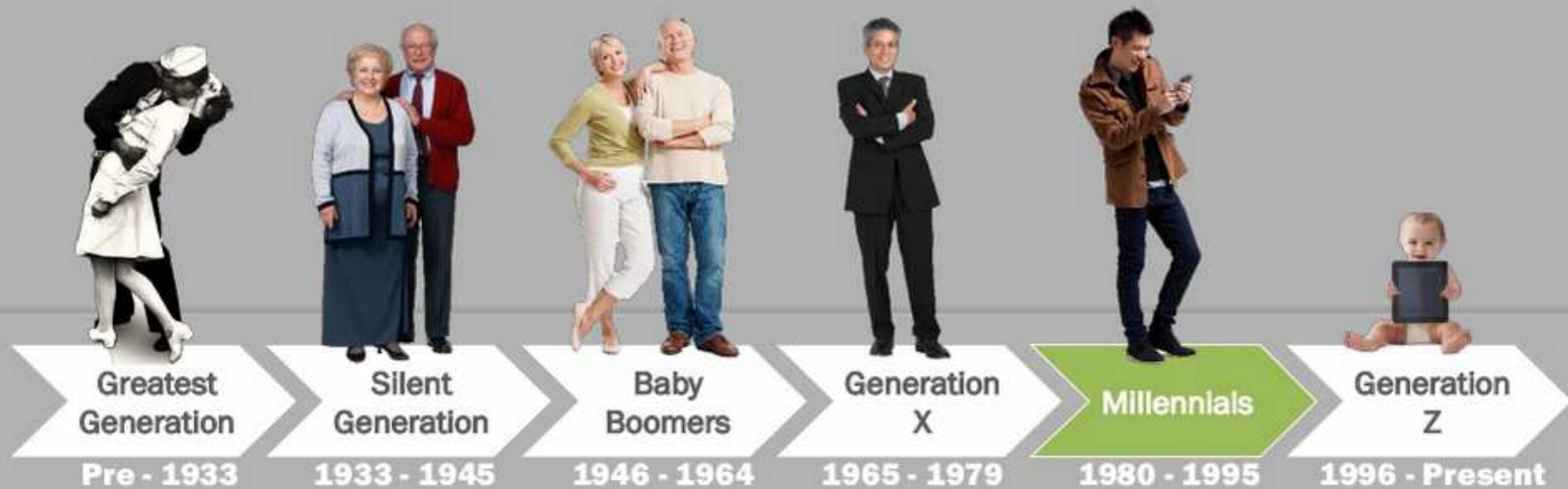
#MILLENIALSI

#ZETY

INNOWACYJNY
MEMY OTWARCI
TOLERANCYJNI TWITTER LENIWI
SNAPCHAT
BAMBOCCIONLINE
EMOJI
NIESAMODZIELNI
OBYWATELSZY
MULTITASKING
11/09/2001
BEZROBOCIE HASHTAG
FACEBOOK
ŚMIECIÓWKI
KONFORMISTYCZNI
ROSZCZENIOWI

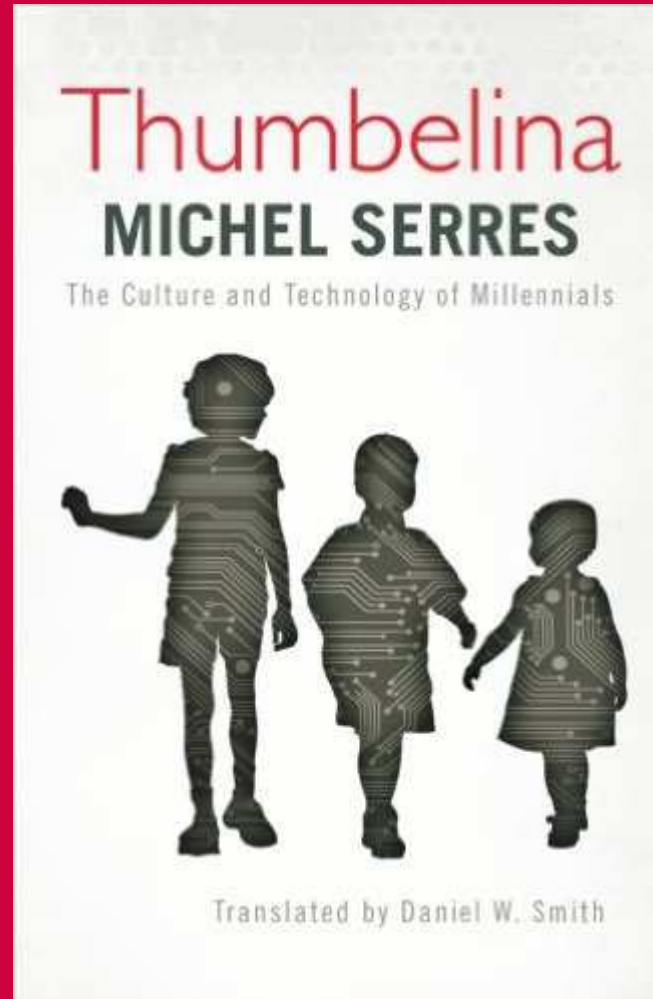


INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA



**„Millennials głośno żądają tego,
czego chcą wszyscy”**

Michel Serres, „Tomcio Paluch”



- Technologie cyfrowe przynoszą zmianę porównywalną z wynalezieniem pisma czy upowszechnieniem druku
- Koniec starej pedagogiki opartej na asymetrii wiedzy
- Millenialsi i Zety to wręcz inne typy umysłów

Millenialsi | Wartości

I
CHOOSE
HAPPINESS



Zety | Wartości



Pokolenia i wartości

	X	Y	Z
WYCHOWANIE	oparte na realizmie	oparte na wzmocnieniu pozytywnym	oparte na krytycznej informacji zwrotnej
ORIENTACJA ŻYCIOWA	pesymistyczna	optymistyczna	realistyczna
NASTAWIENIE W STOSUNKACH MIĘDZYŁUDZKICH	indywidualizm	zorientowanie na grupę	open-source, nastawienie na wymianę
W ODBIORZE INNYCH POKOLEŃ	wykorzenieni	roszczeniowi	kontrolujący
STOSUNEK DO RODZINY	przyjaciele przed rodziną	rodzina i przyjaciele ważni po równo	ja najpierw
STYL RODZICIELSKI	latchkey kids (dziecko z kluczem u szyi)	rodzice helikoptery	wolny wybieg
GENERACYJNY WYRÓŻNIK	przetrwanie	współpraca	elastyczność
RELACJE INTYMNE	rozwód jako alternatywa	„kultura podrywu”	...



Pokolenia i wartości

	X	Y	Z
STOSUNEK DO PRACY	praca dla pozycji	przenikanie się pracy i życia, (praca to życie, życie to praca)	żyje dla pracy
KARIERA	pnie się w górę	przedsiębiorca	z inicjatywą
ZAKUPY	katalog	sklep online	mobilnie
STOSUNEK DO POSIADANIA	dobra statusowe	nowners (używanie zamiast posiadania)	resellers (nastawieni na odsprzedawanie dóbr)
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	dostosowani	spece	tubylcy
DEFINIUJĄCA TECHNOLOGIA	komputer osobisty	smartfon	tablet



Millenialsi i Zety | Technologia



Millenialsi i Zety | Technologia



Cyfrowi tubylcy

Multitasking

Nowe praktyki

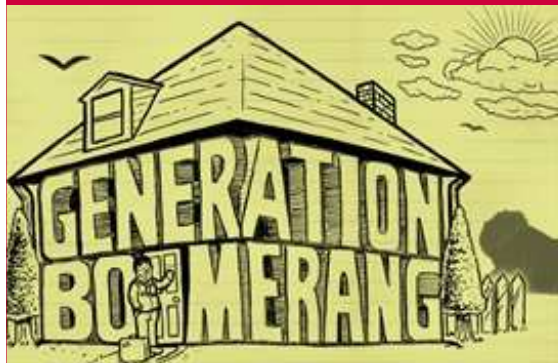
#FOMO



Millenialsi i Zety | Praca



Millenialsi i Zety | Społeczeństwo



v/s



Millenialsi i Zety | Konsumpcja



Millenialsi i Zety | Miasto



Millenialsi i Zety | Kultura

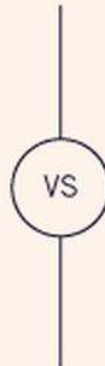


Millenialsi i Zety

DON'T MISTAKE THEM FOR MILLENNIALS

GENERATION Z

5 SCREENS
COMMUNICATE WITH IMAGES
CREATE THINGS
FUTURE-FOCUSED
REALISTS
WANT TO WORK FOR SUCCESS



MILLENNIAL

2 SCREENS
COMMUNICATE WITH TEXT
SHARE THINGS
FOCUSED ON THE PRESENT
OPTIMISTS
WANT TO BE DISCOVERED

THX



Leaving work on a Friday